



**CATEGORY CONTROLLER
FRIESLANDCAMPINA
CHEESE SPECIALTIES**



Februari 2011

ORGANISATIE PROFIEL - ALGEMEEN

ONDERNEMING

Koninklijke FrieslandCampina voorziet miljoenen mensen in meer dan honderd landen van al het goede van melk. Dat doen ze met baby- en kindervoeding, zuivelranken, kaas, melk, yoghurts, desserts, boter, room, melkpoeder, zuivelingrediënten en daarnaast met vruchtendranken. Het zijn producten die een belangrijke rol spelen in voeding en welzijn. FrieslandCampina is een expert in melk en breidt kennis over toepassingen ervan voortdurend uit. Die kennis strekt zich uit van de kwaliteit van het grasland waarop de koeien grazen tot het vermarkten van smakelijke kazen, gezonde zuivelranken en de best mogelijke ingrediënten voor de voedingsmiddelen- en farmaceutische industrie. En alle stappen daartussen. FrieslandCampina wil zorgen voor gezonde voeding, elke dag.

Onder leiding van CEO Cees 't Hart (voormalig Unilever) heeft de organisatie in 'route2020' een duidelijke marktstrategie geformuleerd die het bedrijf verder moet gaan laten groeien. De ambitie is niet mis: het meest professionele, succesvolle en aantrekkelijkste mondiale zuivelbedrijf van de wereld te worden. De organisatie wil o.a. investeren in zuivelranken, merkkazen en ingrediënten voor baby- en kindervoeding. Geografisch wil men verder uitbreiden met consumentenproducten in Europa, Afrika en Azië. Hierdoor zal een verschuiving in afzet van commodities (melkpoeder, weipoeder) naar specialproducten gerealiseerd worden. FrieslandCampina heeft hier haast mee. In 2015 wordt het melkquotum afgeschaft. Dit zal van grote invloed zijn op de 'business drivers' in de zuivelmarkt.

FrieslandCampina is momenteel, gemeten in omzet, het op twee na grootste zuivelbedrijf ter wereld. De producten van FrieslandCampina zijn in meer dan honderd landen te koop. De belangrijkste regio's zijn Europa, Azië en Afrika. Ingrediënten worden wereldwijd verkocht. De omzet in 2009 bedroeg 8,2 miljard euro. Bij FrieslandCampina werken meer dan 20.000 medewerkers in 24 landen. FrieslandCampina is hiermee de grootste zuivelcoöperatie ter wereld. In Nederland heeft FrieslandCampina in totaal 7000 medewerkers verdeeld over meer dan 40 locaties. Het nieuw gecreëerde Central Office met 850 medewerkers ligt op 100 meter van het Centraal Station van Amersfoort.

Door de coöperatieve structuur, de aard van de producten en de verantwoordelijkheid voor de gehele keten is maatschappelijk verantwoord ondernemen altijd al een thema geweest in de organisatie. In "route 2020" is bovendien vastgelegd dat FrieslandCampina ernaar streeft om de groei klimaatneutraal te laten plaatsvinden in de hele keten: van koe tot consument.

Zie voor meer informatie over de onderneming: www.frieslandcampina.com

ORGANISATIE

Voor FrieslandCampina stonden de afgelopen jaren in het teken van de fusie van de bedrijven Friesland Foods en Campina. Twee voormalige aartsrivalen met beide sterke posities in de zuivelmarkt. Na de samenvoeging van beide organisaties en het opbouwen van een sterk managementteam kan er gesproken worden van een geslaagde integratie.

FrieslandCampina is verdeeld in vier business groups: Consumer Products Europe, Consumer Products International, Cheese & Butter en Ingredients. De Business Group Cheese & Butter is belangrijk voor het bedrijf. Er gaat namelijk veel melk in kaas en vanuit de dagelijkse toevoer. Het is anders dan bij andere FMCG bedrijven. Boeren zijn eigenlijk aandeelhouders en hun melk dient elke dag verwerkt te worden tegen een zo hoog mogelijke productwaarde. Door afschaffing van de melkquotering zal het melkvolume in Nederland nog toenemen. Deze extra

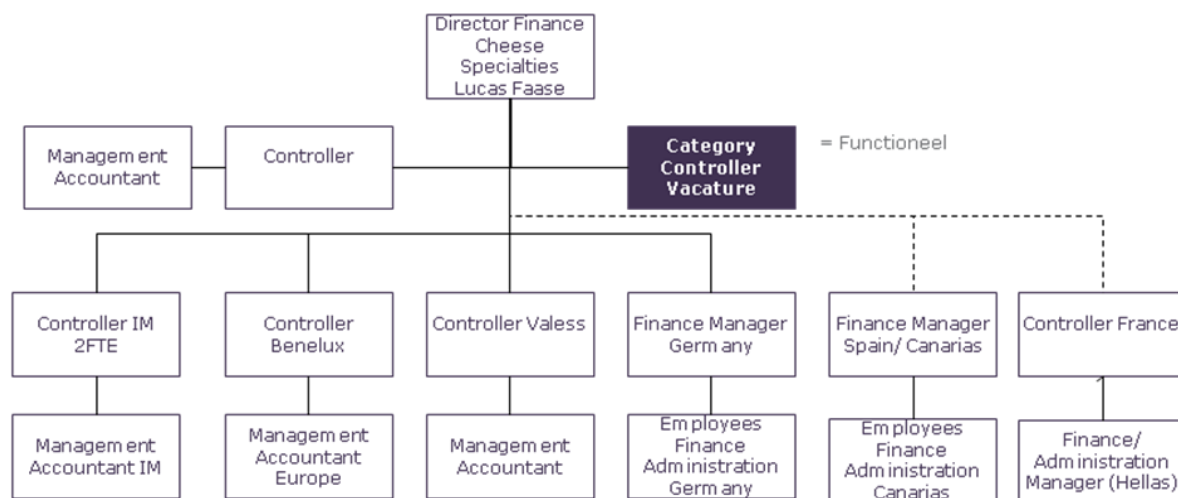


hoeveelheid zal vooral in kaas en/of melkpoeder verwerkt gaan worden. Groeiende vraag in deze categorie is dan ook essentieel.

Belangrijkste dynamiek in de markt is de toenemende vraag aan zuivel en kaas door toegenomen welvaart in bijvoorbeeld Rusland en Azië. Nederlandse Kaas heeft een goede marktpositie qua merknaam.

In het kader van 'route 2020' is er meer focus op specialproducten. Binnen de business group Cheese & Butter heeft Cheese Specialties de belangrijkste taak om dit te realiseren. Cheese Specialties ontwikkelt, produceert en verkoopt een product range van merk producten in verschillende category platforms in diverse landen. Cheese Specialties heeft de merknamen Millner, Frico, Slankie, Campina, Noord Hollandse en Old Dutch Master. Branded Cheese is aantrekkelijk omdat de productmarge hierop groter is dan op commodity producten binnen de groep. Branded Cheese richt zich als eerste op Europa. Ze kijken naar uitbreiding in de verschillende markten en segmenten en er wordt flink geïnvesteerd, nu wordt bijvoorbeeld Millner uitgerold in Spanje. Ze breiden daarnaast ook uit door mogelijke acquisities en samenwerkingverbanden.

De uitdaging van de category Branded Cheese is het bepalen van een goede Product leadership strategy. Ook de vertaling van de brandstrategy naar portfolio management is belangrijk. Continue verbetering en innovatie zijn een belangrijke succesfactor. Ook binnen finance zal het reporting proces worden geharmoniseerd om de juiste brand- en country financials aan te kunnen leveren.



De finance organisatie van Cheese Specialities wordt aangestuurd door de Director Finance. Aan hem rapporteren diverse controllers uit de landen. In Amersfoort verzorgt een team van 2 controllers en 1 management accountant de financiële rapportages. Om de implementatie van category management vanuit finance te kunnen ondersteunen, is er een nieuwe functie gecreëerd van Category Controller. Hiervoor komt FrieslandCampina graag in contact met kandidaten voor deze functie.

PROFIEL POSITIE

DE FUNCTIE

Doelstelling van de Category Controller is het verzorgen van management informatie voor de category op strategisch, tactisch en operationeel niveau en dit te vertalen naar 'best in class' business control. Door tijdig de juiste financiële analyse te maken vervul je feitelijk een co-pilot rol van de category. Hiërarchisch val je onder de Director Finance Cheese Specialties en functioneel rapporteer je aan de Category Director

De Category Controller analyseert en verschaft management informatie met de KPI's waaronder: Category Budget, EBIT, Advertisement & Promotions, Category/ Brand financials, Gross Profit and Contribution Margin, Cash Flow, Quality of turnover, Capex / investments control, Innovation financials.

RESULTAATGEBIEDEN

De Category Controller kan zich onderscheiden op de volgende resultaatgebieden.

1. F&A-support op strategisch en tactisch niveau naar de business

- 'Trusted counsellor' zijn voor MT door bijdrage te leveren aan category management en innovatie proces;
- Proactief advies aan category management door het maken van financiële analyses en management informatie tijdens het besluitvormingsproces, zodat het financiële bewustzijn is gegarandeerd;
- Challenges van commerciële aannames en adresseren van kansen en risico's in businesscases en voorstellen;
- Financial support en monitoring van de innovatie pijplijn, monitoring van performance en uitvoering van het strategisch framework.

2. Management & Organisatie

- Organiseren van de financiële organisatie en processen op dusdanige wijze dat de business control op een effectieve manier over de categorieën wordt gewaarborgd;
- Bouwen van goede relaties met category managers, marketing managers en controllers van de business units.

3. Commercial & Operations Control

Tijdig en accuraat verstrekken van management informatie op het gebied van:

- Categorie / brand P&L's, EBIT targets en gerealiseerde synergie';
- Prijs en marge van product assortiment;
- Support en evaluatie met Category manager en BU van de uitgave en effectiviteit van Advertentie & Promoties (A&P);
- Control A&P spend per Category;
- Efficiency van de supply chain (plan and deliver); product leadership strategy waaronder financial tracking van optimalisatie innovatie portfolio;
- Investeringsvoorstellen.

4. Financieel management

- Proces begeleiden van budgettering en prognose van de categorie per platform en landen om het targetsetting proces te ondersteunen;
- Verschaffen van adequate en betrouwbare financiële rapportages conform de corporate guidelines;
- Toezicht houden op de administratie en accounting activiteiten voor de category in de Accounting & Financial Services;
- Analyse van de verschillen tussen realisatie en targets en het initiëren van correctieve acties indien nodig om de financiële doelstellingen van de category uiteindelijk wel te realiseren;
- Analyse van kostenreducerende maatregelen.

5. Jaarlijks budgetteringsproces

- Coördineren en controleren van geconsolideerde jaarplannen van de category en voorbereiden van de targetsetting met de Financial Director en Category Director.

6. Accounting & Reporting (liaison met Accounting & Financial Services)

- Opzetten en verzekeren van het adequaat functioneren van de administratieve organisatie van de category;
- Verstrekken van adequate en betrouwbare financiële rapportages aan de BoM.

INTERVIEW LUCAS FAASE, DIRECTOR FINANCE CHEESE SPECIALTIES:

Lucas: 'Vanuit 'route 2020' ligt een ambitieuze strategie. Voor een aantal categorieën ligt de lat hoog. Branded Cheese is één van de value drivers waarin gegroeid gaat worden. Category management binnen Branded Cheese is echt van strategisch belang. Branded Cheese staat namelijk in het hart van de onderneming omdat met deze category een goede marge wordt gemaakt binnen Europa maar ook met de export.

Best in class worden in category management en marketing management is de ambitie. Onze Category Director is Petra Zinkweg. Zij komt van Unilever en is verantwoordelijk voor Category Development en Marketing. Het management team van Cheese specialties bestaat verder uit een Managing Director, Commercial Manager verantwoordelijk voor landen, Export Director, R&D Director en HR Director.

Category Controller is een nieuwe functie. Het is geen gespreid bedje. Je vervult een centrale rol in de category organisatie. De Category Controller is de sparring partner van een zeer ervaren Category Director. Het is een challenging baan. We hebben dit namelijk nooit gedaan. Dus de kans is groot dat we verbetering kunnen boeken. De Category Controller gaat ook te maken krijgen met M&A en andere samenwerkingsverbanden.

De Category Controller werkt mee aan verschillende initiatieven en om de targets te bepalen. De Category Controller zorgt ervoor dat de financials kloppen in de voorstellen maar ook de hardheid van assumpties van marketeers uitdaagt. Vervolgens verzorgt de Category Controller de follow-up. De initiatieven dienen ook daadwerkelijk te worden uitgevoerd. De lat ligt hoog en performance management is cruciaal. Hierbij is het van belang om gezonde druk neer te leggen en transparantie te verschaffen. Wie gaat wat doen. Ik ben ervan overtuigd dat Control moet

leiden tot corrective actions en niet alleen tot meer analyse. Dus meer proactief met een open communicatie.

In deze functie reis je ook naar verschillende landen. In de landen waar FrieslandCampina veel acties doet, zul je wat vaker zijn om een goed beeld te krijgen van de marktkarakteristieken. Het is belangrijk om contacten goed te onderhouden.

Voor deze nieuwe functie zoeken we een stevige kandidaat met business control ervaring in de omgeving van FMCG. Iemand die snel weet waar het goed loopt en waar niet. Een persoon die de vinger op de zere plek kan leggen. Iemand die dit durft te vertalen naar verbeteracties binnen verschillende platforms.

De huidige cultuur is heel toegankelijk, men ziet nieuwe mensen als een goede aanvulling. Er is behoefte aan een nieuwe visie, de mensen staan hier ook voor open en er is ruimte voor verdere verbetering.

Een loopbaan binnen ons bedrijf is aantrekkelijk vanwege de internationale exposure. FrieslandCampina is een van de grootste FMCG die nog vanuit Nederland wordt aangestuurd. Category management is wel een nieuwe discipline binnen het bedrijf. Er is meer en meer behoefte aan controllers die proactief en consument/ markt gedreven denken. In deze baan doe je dus hele relevante commerciële ervaring op. Na deze rol wordt je niet nog een keer Category Controller maar ga je richting een financieel management positie. Je kunt dan controller worden van een grote werkmaatschappij of financieel eindverantwoordelijke bij een kleine werkmaatschappij.

PERSOONLIJK PROFIEL

OPLEIDING, KENNIS & ERVARING

- Afgeronde universitaire studie aangevuld met een RC of MBA;
- Kennis van Business Control en affiniteit met Sales & Marketing;
- Goed gevoel voor cijfers en de dynamiek van de business erachter;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- Circa 5 jaar ervaring in een controlling positie bij een andere FMCG bedrijf. Als je de ambitie hebt om over te stappen naar de financiële discipline zou een achtergrond in strategy consulting ook kunnen passen.

COMPETENTIES

- Sterke analytische vaardigheden, resultaatgericht, met oog voor kwaliteit;
- Ondernemend, commercieel en een zelfstartend vermogen;
- Analytisch denken: sterk in probleemanalyse en oordeelsvorming ook op strategisch niveau;
- Goed in plannen, organiseren en voortgangsbewaking;
- Initiatief, vindingrijk, besluitvaardig, result focus en drive;
- Assertief, pragmatisch, flexibel en hoge mate van integriteit;
- Organisatiesensitiviteit: uitstekende advies- en communicatieve vaardigheden ook met meer senior mensen;
- Diplomatiek, accuraat en in staat met en binnen andere culturen te werken.

ARBEIDSVOORWAARDEN EN LOCATIE

- Jaarinkomen (inclusief vakantiegeld) tot €80.000 (afhankelijk van de ervaring van de kandidaat).

LOCATIE: Amersfoort

CAREER OPENERS

Consultant

Geert-Jan Joosten (035 6460343)

GEÏNTERESSEERD?

Dan ontvangen we graag je cv en een korte motivatie via de registratiepagina op onze website (www.careeropeners.nl). Geef daarbij onder 'toelichting' aan dat het gaat om de positie van Category Controller bij FrieslandCampina.